

## TEXTURAS.

● SEXO EN BCN | Anna R. Alós

*Los huevos del caballo de Espartero*

En uno de esos estúpidos chistes que corretean por la red, leí que Adán eligió el privilegio de mear de pie y su dios concedió a Eva lo único que le quedaba en la caja de Pandora, el cerebro. Lo cual no implica que no haya hombres que meen sentados o mujeres descerebradas. Algo de historicismo habrá en ello, y la cuestión viene a colación porque hay dos frases que parece que hacen más machos a los hombres y muchos se llenan la boca al decirlas: «es un hombre que mea de pie», o «es un hombre que se viste por los pies». ¿Tendrán relación? Porque, si se viste por los pies ¿significa acaso que no se puede bajar los pantalones para hacer pipí? Me voy a la Espasa virtual, a Wikipedia, y descubro la procedencia, increíble, de la primera frase. Resulta que es una copla: «gran problema es en la Corte, averiguar si el Consorte cuando acude al escusado mea de pie o mea sentado». El consorte era el rey gay, **Francisco de Asís**, el que se reprodujo en 12 ocasiones con **Isabel II**, la pobre, aunque las paternidades están sujetas a dudas y casi todas dirigidas al general **Baldomero Espartero**, que era un fiero. El pobre hombre, el rey gay, tenía el orificio de salida (del pipí) en el centro del pene, y de ahí que tuviera que sentarse en la taza, para no mojarse el manto.

He de hacer una pausa porque **Jordi Hereu** llama a mi puerta. Me ha

● Acabo de tener 49 orgasmos diferenciales y se los debo todos a la alcaldía de BCN

traído, amable que es él, una papeleta de castigo merecido: 50 euros de sanción por olvidarme de poner el ticket de un euro en la zona de aparcamiento para residente de zona. Acabo de tener 49 orgasmos diferenciales y se los debo a la alcaldía de BCN. ¡No hay mal que por bien no venga!

Superado el momento, me voy al bar de la esquina y me centro en Espartero, el fiero, y ahí la cosa va de pelotas, porque al tipo le construyeron en Madrid una estatua en la que aparece montado a caballo y las tiene el equino de tal tamaño que de ahí surgió otro populismo de hombría y valor: «tienes más huevos que el caballo de Espartero». No vendría al caso la anécdota si no fuera porque el escultor fue un catalán de Tarragona, **Pablo Gibert**, y el bronce se fundió en un taller de BCN. O sea, que el tamaño de los huevos que dio vida a la frase castiza lo determinó gente de este lado del Ebro. A todo esto, hay un tipo sentado cerca. Es atractivo. Está solo con una cerveza sin alcohol, sin diario ni móvil con los que parapetarse. Le miro, me mira, y me pregunto de qué tamaño tendrá los huevos. ¿Como el caballo de Espartero? O quizás como un ex al que apodé «El Olivetes». Es obvio el porqué.



Estel Vilaseca, en las escaleras de su inmueble.

ANTONIO MORENO

*it, it, ¡hurra!*

Por Leticia Blanco

Estel Vilaseca tiene 31 años, adora al fotógrafo Ryan McGinley y cuando vió *The september issue* decidió que de mayor quería ser como Grace Coddington. No va mal encaminada. Junto a su mejor amiga de la infancia, Mireia Sabanés, es la responsable de *it Fashion*, una revista online dedicada a explorar el mundo de la moda y sus múltiples periferias. Artistas, fotógrafos, realizadores,

ilustradores... todos tienen cabida en *it Fashion*, probablemente la única web de moda española en la que a) la ropa no es ni de lejos lo más importante y b) jamás te encontrarás a Victoria Beckham. Una gloriosa excepción dentro de la *blogosfera* que lleva dignificando por la vía artística algo tan maleable como la moda desde hace más de una década. Estel fue de las pioneras que en el

año 1999 prefirió aventurarse en la red en vez de fundar una revista de papel caro. Aunque es ahora cuando el debate en torno al excesivo protagonismo de los *bloggers* ha llegado a los medios tradicionales, que miran con cierto recelo a todos esos postadolescentes que se han ganado un asiento en primera fila de los desfiles de París o Nueva York a base de postear en pijama desde su habitación, antes de ir al colegio. «Creo que la palabra  *blogger*  confunde. Un blog es simplemente una herramienta, y luego hay que analizar lo que haces con ella, si tienes criterio o no. Es lógico que ante los cambios que internet está provocando surjan miedos, es un choque entre la vieja y la nueva guardia más que comprensible. Los periodistas tradicionales ven amenazado su territorio, aunque se sirven de internet. Y muchos  *bloggers*  están en esa fase de soberbia porque, de repente, reciben una atención mediática exagerada. No todo es oportunismo, el debate tendría que centrarse en la calidad de los contenidos. Hay espacio para todos», afirma.

● Estel hizo su primera 'revista' de moda a los 12 años con recortes de fotos

● «La palabra 'blogger' confunde; un 'blog' es una herramienta, no un género»

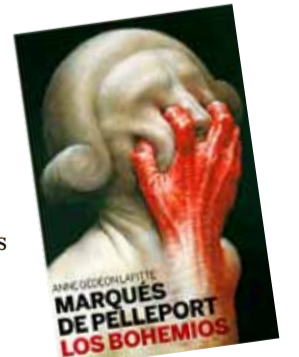
La filosofía editorial de *it Fashion* obvia lo excesivamente comercial y da cancha a las sinergias que establece la moda con otras artes. Cada semana propone un juego a tres bandas (un tema, tres motivos) que supone una especie de adivinanza para el lector. Cada uno descodifica el trío semanal a su manera. «Ahora nos cuesta imaginar todas las posibilidades que ofrece la tecnología, pero está claro que el género de los editoriales de seis fotografías horizontales en una revista evolucionará, quién sabe si en un futuro llegarán a ser interactivos. La gente se escandaliza con Tavi (bloguera *enfant terrible* de 13 años a la que adoran Yamamoto y Galliano), pero si está ahí es porque es una *celebrity* más». Estel sabe de lo que habla, porque cuando tenía 12 años Mireia y ella también hacían sus propios *fanzines-collage* recortando fotos de las revistas de su madre. «Hasta nos inventamos una entrevista con Giorgio Armani», bromea. Ahora anda ultimando un libro sobre cómo hacer un desfile de moda que saldrá a la calle en primavera. Más info, en [www.itfashion.com](http://www.itfashion.com).

**LA REINA DEL TRICOT EN H&M**

En tiendas el 20 de febrero. Si no puedes con tu enemigo, únete a él. Eso es lo que debió pensar Nathalie Rykiel, que hace unos días confesaba en la revista *Nylon* que si aceptó hacer un colección cápsula para H&M fue porque, entre otras cosas, estaba harta de que la cadena sueca *imitara* sus diseños. El sábado 20 de febrero llega a las tiendas seleccionadas la segunda hornada Rykiel: maxi jerseys, mucho fucsia y amarillo y un puñado de vestidos a rayas. / L. B.

**LOS BOHEMIOS**

**Global Rythm Press.** A unos les recuerda a Voltaire y Diderot; pero también ocupa un lugar de honor junto a las infamias del marqués de Sade o las groseras obscenidades del abate Dulaurens. *Los bohemios*, escrito por el marqués de Pelleport en el siglo XVIII, llega ahora a las librerías de la mano de Global Rythm, y promete la misma hilaridad y desvergüenza que *Tristram Shandy*. / L. B.

**Swallow Gallery**

● **SWALLOW GALLERY.** Katherine Fiedler y Juan Diego Tobalina, dos artistas sin estudio, inauguraron el pasado noviembre Swallow Gallery, un espacio para mostrar «arte emergente fuera del circuito galerístico formal y frío», en el que las obras expuestas sean asequibles para todos los bolsillos. La galería nació con *In Memoriam*, una exposición en la que 17 artistas mostraron sus visiones sobre la muerte.



Ahora puede verse *Drawing intimacy*, una exposición comisariada por Eneka Fernández en la que varias artistas (Carla Tramullas, Rosa Navarro, Patricia Luna, Danae Díaz, el colectivo Las Taradas, Katherine Fiedler y Anna Arcas) utilizan el dibujo para hablar de su propia intimidad. Hasta el próximo 27 de febrero, día en el que celebrarán la primera Swallow Party en el Switch Bar de Gràcia. Hoy, por cierto, la galería acoge un concierto improvisado de Sonia Bermejo en el que mezclará poesía, guitarra y arpa. En el número 19 de la calle Argenter. [www.swallowgallery.com](http://www.swallowgallery.com). / L. B.